



Media Coverage Highlights

Moleskine Americas – June 2017



Table of contents

- KPIs
- Media Highlights

- General Brand Mentions: 4
- Total Media Stories in June: 47
- Total Social Media Mentions (*by Media & Influencers): 39
- **Total Overall Reach / Impressions: 204 Million**

Moleskine featured in...

Condé Nast
Traveller

teenVOGUE

WWD

heavy.

P O P S U G A R .

the
COJ/ETEUR

**BUSINESS
INSIDER**

HYPEBEAST

COLLEGE
M A G A Z I N E . C O M

IstoÉ Dinheiro, Brazil's leading business news network, featured an interview with Moleskine America president, Martin Croteau, on the company's future in the digital world.

Mercado  **Digital**

Famosa pelos bloquinhos de papel, a empresa italiana tenta se reinventar com o uso da tecnologia. Conheça o plano para turbinar as suas vendas por aqui

Flávia GALEMBECK

O caminho digital da Moleskine

A revolução digital vai acabar com as empresas de papel, certo? Para o presidente da Moleskine Americas, Martin Croteau, o fim da história não é bem esse. Ele comanda a grife italiana famosa por seus caderninhos compactos de papel, que cabem na palma da mão e foram criados para facilitar anotações à moda antiga. O executivo falou com exclusividade à DINHEIRO e detalhou a estratégia de digitalização da empresa e como o País faz parte da estratégia de crescimento da marca para os próximos anos. Hoje, o Brasil responde por 1% das vendas globais da companhia, que encerrou 2016 com receitas de € 145,2 milhões, cifra 13,3% maior do que a do ano anterior. O plano é fazer com o Brasil responda por 4% da receita em quatro anos. "Crescer a dois dígitos por ano, como a empresa vem fazendo, vendendo um produto ligado à escrita, em tempos digitais, não é fácil", afirma Croteau.

A estratégia da Moleskine, no entanto, já está escrita. Além de licenciamentos e parcerias com artistas e arquitetos, a marca vem diversificando sua oferta de produtos, com acessórios como capas para iPads, canetas e bolsas, nos últimos dois anos. Somam-se a isso, a abertura de cafés, que já contam com oito unidades em países da Europa e da Ásia, além de lojas próprias, que reúnem boa parte dos 800 itens da grife. "Somos uma marca de estilo de vida", diz Croteau. Segundo ele, outra vertente recente é a combinação de produtos analógicos e digitais para atrair *millennials*, geração nascida após 1980. Isso porque a Moleskine não quer ficar parada no tempo e ser atropelada pelas novas tecnologias, como aconteceu, por exemplo, com a Kodak, que ficou presa aos filmes fotográficos, e a Blockbuster, engolida pela Netflix. "Uma empresa que nasceu analógica não precisa

morrer analógica, precisa saber se reinventar", afirma.

A grande tacada digital da Moleskine é a agenda Smart Planner. À primeira vista, o caderno de capa preta não difere do item mais vendido da marca. Mas é só abri-la para notar pequenos pontilhados nas páginas, que são aplicações de nanotecnologia. Combinada a uma caneta própria, e que traz uma câmera na ponta, o conteúdo escrito no caderno é automaticamente digitalizado, e pode ser enviado, por exemplo, para o Outlook ou Google Calendar. A caneta tem ainda um gravador na ponta, que transcreve gravações e as digitaliza. A novidade deve chegar por aqui em agosto. Não há uma previsão de preço.

Paralelamente, a parceira local da Moleskine, a **AS Fun Gifts**, amplia a presença dos produtos nos pontos de venda. Os cadernos e agendas chegarão, em breve, em dez lojas da rede de artigos de escritório Kalunga. O próximo passo é invadir lojas de museus, de presentes e até mesmo as de moda. A abertura de unidades próprias, em aeroportos, também está sendo estudada. As bolsas e as canetas desembarcam por aqui em agosto. "Agora que a marca está olhando estrategicamente para o Brasil e disposta a investir, ninguém nos segura", diz Ana Simões, da AS Fun Gifts.



MARTIN CROTEAU,
PRESIDENTE: "CRESCER A DOIS DÍGITOS POR ANO, EM TEMPOS DIGITAIS, NÃO É FÁCIL."



PAPEL HI-TECH: a Smart Planner, que digitaliza anotações, é a aposta da marca

FOTO: JÓÃO CASTELLANO | DIVULGAÇÃO | Dinheiro 11/08/17 | 53

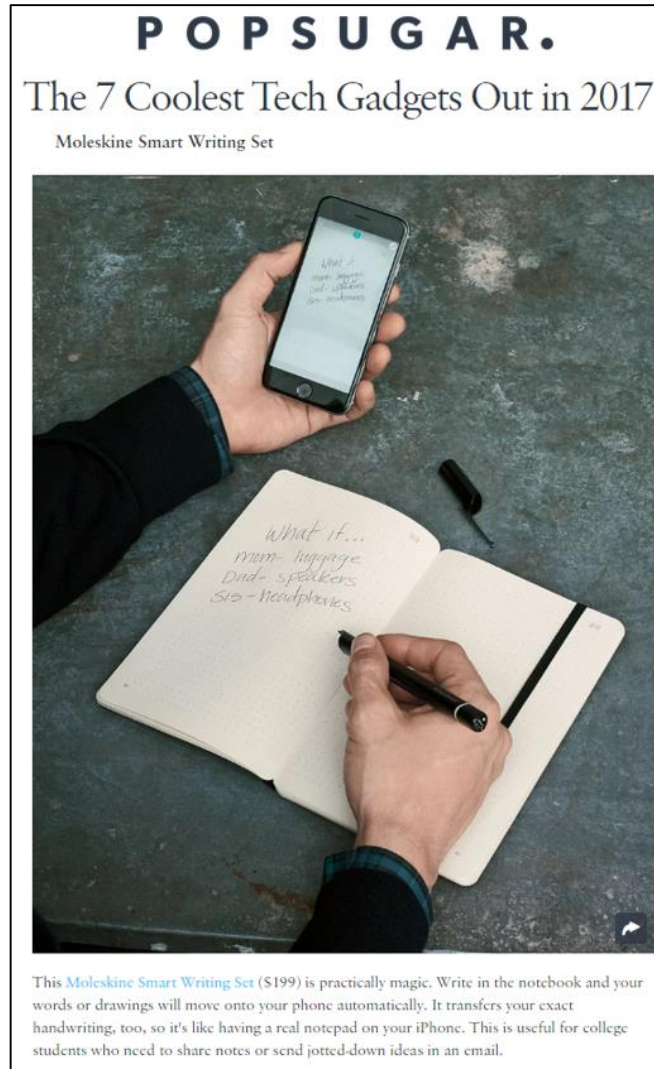
Leading fashion-business outlet, **Women's Wear Daily**, featured news of our upcoming Moleskine x Bradley Theodore Capsule Collection, which debuted in June at Pitti Uomo.



Top teen fashion outlet, *Teen Vogue*, named our Smart Writing set as the 'Best Tech Notebook' for back to school. The round-up highlights how the SWS allows students to seamlessly translate their handwritten notes to digital form.



Leading millennial lifestyle website, **PopSugar**, named the Smart Writing Set as one of the 'Top 7 Coolest Tech Gadgets of 2017.'



Top streetwear blog, *Hypebeast*, featured the launch of our new Keith Haring Limited Edition notebook.

HYPEBEAST

Moleskine Celebrates Keith Haring and His Works with New Notebook Collection


"Art is for everybody."



Stationary favorite [Moleskine](#) celebrates the life and work of pop-artist [Keith Haring](#) with a new collection of notebooks. The special edition pack contains four different options, each with an artwork from the iconic creative on the cover, as well as a collector's box. Each of the books and the boxes feature a slogan that shows the idea behind the capsule: "art is for everybody." The space inside the notebook is left blank, and each also comes with a selection of Keith Haring themed stickers.

Moleskine's Special Edition Keith Haring collection is available now from retailers including [colette](#) – priced at €27 EUR (\$30 USD) for a large and €20 EUR (\$22 USD) for a pocket sized edition.

Conde Nast Traveler, one of the world's leading travel authorities, included our City Notebooks in a round-up of '8 Best Travel Journals.'



**Condé Nast
Traveller**

8 Best Travel Journals

Moleskine City Notebooks

Moleskine's City Notebooks, available for five cities, are fun and useful takes on the classic black leather journals. As you'd expect, they're filled with blank pages to record [your itinerary](#), but they also include city and transportation maps, street indexes, an "address book" to log your favorite finds, and adhesive tracing paper so you can document your routes on the maps.

\$19.95, [moleskine.com](https://www.moleskine.com)

Courtesy Moleskine



Thank you